



PRODETUR



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO **2023** PROVINCIA DE SEVILLA

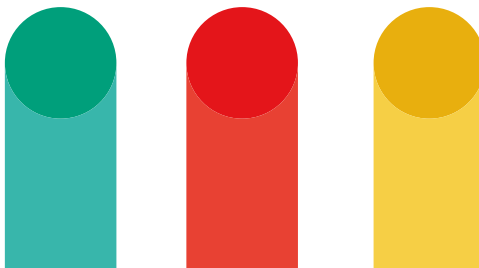


DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN



El **Plan de Formación para 2023** centra sus ejes de actuación en la Empleabilidad, Promoción Empresarial y el Emprendimiento. Una planificación detallada nos permite llegar a diferentes sectores y atender distintos perfiles de profesionales, así como llevar a cabo una distribución geográfica atendiendo a las pautas marcadas por los datos de que disponemos de las actividades empresariales de la provincia y los municipios y aquellas áreas potenciales para su desarrollo. Se definen 5 bloques: **Habilidades personales, de gestión, Sociedad 2.0. Turismo y Agroindustria.**

Estos cursos, que se desarrollarán en formato **presencial, online o teleformación**, e irán destinados a la población en general, ponen su foco de atención en personas desempleadas, para ayudarlas en su inserción laboral, y en emprendedores, empresarios y profesionales que desean mejorar sus habilidades de gestión, actualizar conocimientos o afrontar nuevas vías de negocios.



OBJETIVOS DE LOS BLOQUES TEMÁTICOS



HABILIDADES DE GESTIÓN

Acciones que abordan directamente una mejora en la gestión de las empresas y de los negocios y de nuevos proyectos emprendedores.

SOCIEDAD 2.0

Acciones relacionadas con las nuevas tecnologías y la sociedad de la información y la comunicación, en especial en su desarrollo bidireccional en torno a la web 2.0.

HABILIDADES PERSONALES

Acciones que permiten perfeccionar las competencias y habilidades personales y profesionales, independientemente de su perfil profesional o del sector del que se provenga o donde se vayan a desarrollar.

TURISMO

Acciones que recogen todas las temáticas relacionadas con el sector turístico en diversos ámbitos.

AGROINDUSTRIA

Acciones destinadas al sector agroindustrial y destinado preferentemente a empresas adheridas a la marca “Sabores de la Provincia de Sevilla”.

HABILIDADES DE GESTIÓN

TELEFORMACIÓN

PROTOCOLO CEREMONIAL Y CATERING
/ 30 horas

DECORACIÓN DE TIENDAS Y
ESCAPARATISMO / 40 horas

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA
/ 150 horas

INTRUMENTOS DE FINANCIACION Y FISCALIDAD
GENERAL PARA PYMES Y AUTÓNOMOS / 60 horas

CONTABILIDAD BÁSICA / 40 horas

EXCEL FINANCIERO / 50 horas

RESILIENCIA APLICADA AL MUNDO
EMPRESARIAL / 40 horas

GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO Y
GESTIÓN DEL TIEMPO / 40 horas

CONTABILIDAD AVANZADA / 50 horas

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EMPLEO
VERDE / 40 horas

GESTIÓN PRÁCTICA DE NÓMINAS Y
SEGUROS SOCIALES / 40 horas

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN Y
FISCALIDAD PARA PYMES Y AUTÓNOMOS
/ 50 horas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
/ 20 horas

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
SOCIOCULTURALES / 40 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
/ 20 horas

TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN E
INTERMEDIACIÓN LABORAL / 60 horas

TÉCNICO/A EN TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y
RECICLAJE / 50 horas

TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DE
VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE / 40 horas

PRESENCIAL - ONLINE

EMPRENDER EN EL MARCO DE LA ENERGÍA
VERDE Y CIRCULAR / 40 horas

NUEVAS TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN
EFICAZ DE EQUIPOS / 40 horas

APERTURA DE NEGOCIOS. TRÁMITES Y
REQUISITOS / 32 horas

GESTIÓN Y CONTROL DE RECURSOS HUMANOS: SELECCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL / 50 horas

“CUSTOMER SATISFACTION”: EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS / 40 horas

GESTIÓN DE MICROEMPRESAS: CONTROLA TU PROPIO NEGOCIO / 40 horas

GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS, CONTROL DE ALMACÉN Y FACTURACIÓN / 50 horas

EFICACIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO / 40 horas

TÉCNICAS DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA EN LA EXCELENCIA EMPRESARIAL / 40 horas

VALORACIÓN DE EMPRESAS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA / 40 horas

ORGANIZACIÓN Y MEJORA DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS / 40 horas

SOCIEDAD 2.0

TELEFORMACIÓN

REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL / 40 horas

POSICIONAMIENTO SEO EN LA PYME / 50 horas

ECOMMERCE: CREACIÓN TIENDAS ON LINE / 60 horas

IT COMPLIANCE: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN / 30 horas

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES / 80 horas

ANÁLISIS Y PROGRAMACIÓN EN JAVA / 60 horas

COMERCIO Y MARKETING: ANÁLISIS DE MERCADO Y BIG DATA / 50 horas

CÓMO ESCRIBIR EN INTERNET. REDACCIÓN 2.0 / 30 horas

GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0 / 50 horas

OFIMÁTICA EN LA NUBE. GOOGLE WORKSPACE, TEAMS Y MICROSOFT 365 / 60 horas

PRESENCIAL – ONLINE

DATA SCIENCE Y BIG DATA / 40 horas

GOOGLE ADWORDS Y APLICACIONES PUBLICITARIAS EN LA EMPRESA / 40 horas

PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES / 50 horas

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO FOTOGRAFICO PROFESIONAL PARA WEBS Y REDES SOCIALES / 50 horas

FOMADOR/A DIGITAL: DINAMIZACIÓN DE LA FORMACION VIRTUAL / 32 horas

FIRMA Y FACTURACION ELECTRÓNICA / 20 horas

TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CLAVE DE ÉXITO EMPRESARIAL / 40 horas

INTELIGENCIA FINANCIERA: MICROSOFT POWER BI PARA LOS DEPARTAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS / 40 horas

HABILIDADES PERSONALES

TELEFORMACIÓN

NEUROMARKETING. TÉCNICAS DE MARKETING COMERCIAL / 40 horas

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES / 40 horas

HABLA Y CONVENCE / 40 horas

LIDERAZGO ÉTICO. LIDERA COMO UN COACH. / 40 horas

COMUNICACIÓN EFECTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS. / 40 horas

MINDFULNESS Y AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL EN ENTORNO LABORAL / 50 horas

TALLER DE EMPRENDIMIENTO. CREATIVIDAD Y DESIGN THINKING / 20 horas

ASESOR DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA / 40 horas

TÉCNICAS DE REDACCIÓN DE TEXTOS E INFORME / 30 horas

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PROGRAMACION NEUROLINGÜÍSTICA EN LA BUSQUEDA DE EMPLEO / 30 horas

PRESENCIAL – ONLINE

“CRITICAL THINKING”: OPTIMIZACIÓN DE TOMA DE DECISIONES EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE / 40 horas

COMUNICACIÓN ASERTIVA Y HABILIDADES DE RELACIÓN INTERPERSONAL / 40 horas

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO EFECTIVO Y COLABORACIÓN / 40 horas

“SOFTS SKILLS” O HABILIDADES BLANDAS PARA PROFESIONALES DEL SECTOR COMERCIAL / 40 horas

“ORATORIA TRAINING”: CÓMO HABLAR EN PÚBLICO PARA CONSEGUIR TUS OBJETIVOS

/ 32 horas

ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA, PLANIFICA EL ÉXITO DE TU MARCA O PRODUCTO

/ 40 horas

COACHING PARA CRECIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL / 40 horas

PLANIFICACIÓN PERSONAL PARA EJECUTIVOS / 40 horas



TURISMO

TELEFORMACIÓN

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA MEJORA INTEGRAL DEL TRATO AL CLIENTE EN DESTINOS TURÍSTICOS / 40 horas

POSICIONAMIENTO ON LINE EN PORTALES DE TURISMO Y HOSTELERÍA / 50 horas

TURISMO Y MARKETING DIGITAL / 150 horas

INGLÉS NIVEL MEDIO APLICADO AL SECTOR HOSTELERO / 120 horas

INGLÉS MEDIO, APLICADO AL SECTOR COMERCIAL / 120 horas

PRESENCIAL – ONLINE

PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS EN EL SECTOR TURÍSTICO / 40 horas

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS / 60 horas

PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA / 40 horas

AGROTURISMO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS / 40 horas

MONITOR DE TURISMO / 50 horas

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y TURISMO DE NEGOCIO Y CONGRESOS / 40 horas



AGROINDUSTRIA

PRESENCIAL – ONLINE

NEGOCIOS ON LINE Y E-COMMERCE. SECTOR AGROINDUSTRIAL / 40 horas

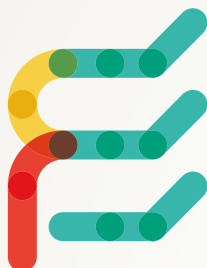
REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL / 40 horas



PRODETUR



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA

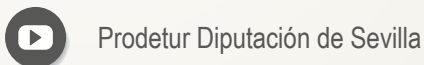


PLAN DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO **2023**



C/ Leonardo Da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
T. 954 48 68 00

CONTÁCTANOS:
formación@prodetur.es
www.prodetur.es



www.prodetur.es