



PRODETUR



Turismo
de la Provincia
DIPUTACION DE SEVILLA

PLAN DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO **2024** PROVINCIA DE SEVILLA



DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN



El **Plan de Formación para 2024** centra sus ejes de actuación en la Empleabilidad, Promoción Empresarial y el Emprendimiento. Una planificación detallada nos permite llegar a diferentes sectores y atender distintos perfiles de profesionales, así como llevar a cabo una distribución geográfica atendiendo a las pautas marcadas por los datos de que disponemos de las actividades empresariales de la provincia y los municipios y aquellas áreas potenciales para su desarrollo. Se definen 5 bloques: **Habilidades personales, de gestión, Sociedad 2.0. Turismo y Agroindustria.**

Estos cursos, que se desarrollarán en formato **presencial, online o teleformación**, e irán destinados a la población en general, ponen su foco de atención en personas desempleadas, para ayudarlas en su inserción laboral, y en emprendedores, empresarios y profesionales que desean mejorar sus habilidades de gestión, actualizar conocimientos o afrontar nuevas vías de negocios.



OBJETIVOS DE LOS BLOQUES TEMÁTICOS

HABILIDADES DE GESTIÓN

Acciones que abordan directamente una mejora en la gestión de las empresas y de los negocios y de nuevos proyectos emprendedores.

SOCIEDAD 2.0

Acciones relacionadas con las nuevas tecnologías y la sociedad de la información y la comunicación, en especial en su desarrollo bidireccional en torno a la web 2.0.

HABILIDADES PERSONALES

Acciones que permiten perfeccionar las competencias y habilidades personales y profesionales, independientemente de su perfil profesional o del sector del que se provenga o donde se vayan a desarrollar.

TURISMO

Acciones que recogen todas las temáticas relacionadas con el sector turístico en diversos ámbitos.

AGROINDUSTRIA

Acciones destinadas al sector agroindustrial y destinado preferentemente a empresas adheridas a la marca “Sabores de la Provincia de Sevilla”.

HABILIDADES DE GESTIÓN

TELEFORMACIÓN

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA
/ 150 horas

INTRUMENTOS DE FINANCIACION Y FISCALIDAD
GENERAL PARA PYMES Y AUTÓNOMOS / 60 horas

TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN
LABORAL / 60 horas

EXCEL FINANCIERO / 50 horas

CONTABILIDAD BÁSICA / 40 horas

TÉCNICO/A EN TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y
RECICLAJE / 50 horas

CONTABILIDAD AVANZADA / 50 horas

DECORACION DE TIENDAS Y ESCAPARATISMO
/ 40 horas

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TOMA DE
DECISIONES / 40 horas

ASESOR DE IMAGEN PERSONAL Y CORPORATIVA
/ 50 horas

GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO Y GESTIÓN
DEL TIEMPO / 40 horas

RESILIENCIA APLICADA AL MUNDO EMPRESARIAL
/ 40 horas

GESTIÓN PRÁCTICA DE NÓMINAS Y SEGUROS
SOCIALES / 40 horas

TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DE VENTA
Y ATENCIÓN AL CLIENTE / 40 horas

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS SOCIOCULTURALES
/ 40 horas

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EMPLEO VERDE
/ 40 horas

PROTOCOLO CEREMONIAL Y CATERING / 30 horas

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
/ 20 horas

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES
/ 20 horas

PRESENCIAL - ONLINE

APERTURA DE NEGOCIOS. TRÁMITES Y
REQUISITOS / 40 horas

GESTIÓN Y CONTROL DE RRHH: SELECCIÓN,
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL / 40
horas

GESTIÓN DE MICROEMPRESAS: CONTROLA TU
PROPIO NEGOCIO / 40 horas

GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS, CONTROL DE ALMACÉN Y FACTURACIÓN / 40 horas

ASISTENCIA DOCUMENTAL Y DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN DESPACHOS Y OFICINAS / 50 horas

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES / 50 horas

ESCAPARATISMO: VIRTUAL Y REAL / 40 horas

ANÁLISIS, DESCRIPCIÓN Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO / 32 horas

DIRECCIÓN FINANCIERA Y FISCALIDAD EN LA PYME / 50 horas

FIDELIZACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN DE CLIENTES / 40 horas

TÉCNICAS DE FLEXIBILIDAD LABORAL, GESTIÓN DEL CAMBIO Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS / 32 horas



HABILIDADES PERSONALES

TELEFORMACIÓN

MINDFULNESS Y AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL EN ENTORNO LABORAL / 50 horas

COMUNICACIÓN EFECTIVA EN TIEMPOS DE CRISIS / 40 horas

LIDERAZGO ÉTICO. LIDERA COMO UN COACH / 40 horas

HABLA Y CONVINCE / 40 horas

NEUROMARKETING. TÉCNICAS DE MARKETING COMERCIAL / 40 horas

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO / 30 horas

COMUNICACIÓN TELEFÓNICA Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN TELEMARKETING / 30 horas

TALLER DE EMPRENDIMIENTO. CREATIVIDAD Y DESIGN THINKIN / 20 horas

PRESENCIAL – ONLINE

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL LIDERAZGO EFECTIVO Y COLABORATIVO / 40 horas

DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS ASERTIVAS / 40 horas

ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA: PLANIFICAR EL ÉXITO DE TU MARCA O PRODUCTO / 40 horas

COACHING DIRECTIVO, LIDERAZGO PROFESIONAL Y GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL / 40 horas

COMUNICACIÓN EFICAZ Y ORATORIA PROFESIONAL. CÓMO SUPERAR EL MIEDO ESCÉNICO / 40 horas

LA CREATIVIDAD COMO MEDIO DE MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD / 40 horas

EL PENSAMIENTO CRÍTICO COMO HERRAMIENTA DE DECISIÓN / 40 horas

MARKETING EMOCIONAL: LA VENTA COMO TRANSFERENCIA DE EMOCIONES / 40 horas



TELEFORMACIÓN

COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES / 80 horas

OFIMÁTICA EN LA NUBE. GOOGLE WORKSPACE, TEAMS Y MICROSOFT 365 / 60 horas

ANÁLISIS Y PROGRAMACIÓN EN JAVA / 60 horas

ECOMMERCE: CREACIÓN TIENDAS ON LINE / 60 horas

GESTIÓN DE RECURSOS WEB 2.0 / 50 horas

COMERCIO Y MARKETING: ANÁLISIS DE MERCADO Y BIG DATA / 50 horas

POSICIONAMIENTO SEO EN LA PYME / 50 horas

REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL / 40 horas

CÓMO ESCRIBIR EN INTERNET. REDACCIÓN 2.0 / 30 horas

IT COMPLIANCE: SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN / 30 horas

BÚSQUEDAS ACTIVA DE EMPLEO / 20 horas

ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA AVANZADA / 20 horas

ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA BÁSICA / 20 horas

PRESENCIAL – ONLINE

CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO FOTOGRÁFICO PROFESIONAL PARA WEBS Y REDES SOCIALES / 50 horas

DIGITALIZACIÓN APLICADA AL ENTORNO PROFESIONAL / 40 horas

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA E-COMMERCE / 40 horas

OFIMÁTICA EN LA NUBE. GOOGLE WORKSPACE. TEAMS Y MICROSOFT 365 / 40 horas

GESTIÓN DE NEGOCIOS CON HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL / 50 horas

REDES SOCIALES Y MARCA PERSONAL / 40 horas

CREACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB / 40 horas

AUTOEDICIÓN Y DISEÑO GRÁFICO / 40 horas





TURISMO

TELEFORMACIÓN

INGLÉS MEDIO APLICADO AL SECTOR
HOSTELERO / 120 horas

INGLÉS MEDIO, APLICADO AL SECTOR
COMERCIAL / 120 horas

TURISMO Y MARKETING DIGITAL / 150 horas

POSICIONAMIENTO ONLINE EN PORTALES DE
TURISMO Y HOSTELERÍA / 50 horas

BUENAS PRÁCTICAS EN LA MEJORA INTEGRAL
DEL TRATO AL CLIENTE EN DESTINOS
TURÍSTICOS / 40 horas

PRESENCIAL – ONLINE

PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN LA
PROVINCIA DE SEVILLA / 40 horas

MONITOR DE TURISMO DE AVENTURA / 40 horas

MARKETING DIGITAL EN HOSTELERÍA Y
TURISMO / 40 horas

GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS RURALES / 50 horas

COMPETENCIAS DIGITALES EN EL SECTOR
TURÍSTICO. PLATAFORMAS DE DESTINOS
/ 40 horas

GESTIÓN DE RESIDUOS EN EMPRESAS
TURÍSTICAS / 40 horas



AGROINDUSTRIA

PRESENCIAL – ONLINE

NEGOCIOS ON LINE Y E-COMMERCE. SECTOR
AGROINDUSTRIAL / 40 horas

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL
/ 40 horas

APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA
GESTIÓN DEL MEDIO RURAL / 40 horas

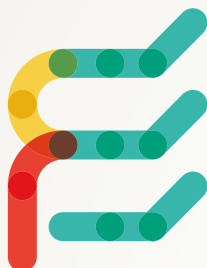




PRODETUR



**Turismo
de la Provincia**
DIPUTACION DE SEVILLA

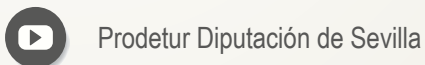


PLAN DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y EL EMPRENDIMIENTO **2024**



C/ Leonardo Da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja)
41092 Sevilla
T. 954 48 68 00

CONTÁCTANOS:
formacion@prodetur.es
www.prodetur.es



www.prodetur.es